

Regolamento della Operazione a Premi denominata "Operazione a Premio Sicuro Spray Saline"

1. Società promotrice

Chiesi Italia S.p.A.

Via Giacomo Chiesi, 1 - 43122 Parma (PR)

C.F. e P.IVA: 02944970348

2. Soggetto delegato

World Promotions di Riccò Mattia

Via Passo della Colla, 8 - 43123 Parma (PR)

C.F.: RCCMTT77A07G337F

P.IVA: 002507540348

3. Prodotti in promozione

L'Operazione viene organizzata con l'intento di incentivare la vendita dei prodotti appartenenti alla categoria "Soluzioni Saline" della linea a marchio "Clenny" di seguito elencati:

- Iso Clenny Spray 100 ml.
- Iper Clenny Spray 100 ml.
- Ialu Clenny Spray 20 ml.

(qui di seguito "**Prodotti**")

4. Durata

La promozione ha svolgimento dal 01 Aprile 2023 al 31 Dicembre 2023 (qui di seguito "**Durata**"), salvo esaurimento anticipato dei Premi (di seguito definiti) presso i punti vendita sottoindicati.

5. Territorio e ambito di operatività della Manifestazione a Premi

La promozione sarà diffusa presso farmacie, parafarmacie e corner salute della G.D.O. (supermercati e ipermercati) aderenti alla iniziativa e distribuiti sull'intero territorio nazionale.

Il consumatore che desidera conoscere se un punto vendita aderisce o meno a questa iniziativa, può fare riferimento al materiale P.O.P. esposto direttamente nei punti vendita o contattare il "Servizio Cortesia" messo a disposizione dalla Società Promotrice che risponde alla casella di posta elettronica infoconsumer@chiesi.com.

6. Destinatari

L'Operazione è riservata a tutti i clienti finali, acquirenti dei Prodotti presso i punti vendita coinvolti.

7. Modalità di svolgimento della Manifestazione a Premi

Parteciperanno alla iniziativa solo gli acquirenti dei prodotti appartenenti alla categoria "Soluzioni Saline" della linea a marchio "Clenny" identificati al punto n° 3 del presente Regolamento.

Detti Prodotti saranno presenti, con il relativo materiale informativo e pubblicitario, presso i punti e canali di vendita aderenti alla iniziativa come individuati al punto n° 5 del presente Regolamento.

Tutti coloro che, nel corso della Durata, acquisteranno due Prodotti a scelta tra quelli in promozione, riceveranno in omaggio un ombrello portatile personalizzato con il logo Clenny (qui di seguito "**Premi**").

Il Premio sarà consegnato all'acquirente contestualmente all'acquisto dei Prodotti in promozione, come descritto al punto n° 9 del presente Regolamento.

Ciascun consumatore otterrà tanti Premi quanti saranno gli acquisti dei Prodotti in promozione effettuati nell'arco del periodo di durata della manifestazione a premi oggetto del presente Regolamento.

8. Premi in palio, loro valore e montepremi complessivo

In palio n° 24.012 ombrelli portatili personalizzati con il logo Clenny.

I Premi di cui sopra avranno un valore unitario di € 2,95 (IVA esclusa) per complessivi € 70.835,40 (IVA esclusa)

Montepremi complessivo

Il valore complessivo del montepremi è di € 70.835,40 (IVA esclusa)

9. Termini di consegna dei Premi

I Premi saranno consegnati agli aventi diritto contestualmente all'acquisto di almeno 2 (due) dei Prodotti in promozione descritti al punto n° 3 del presente Regolamento.

10. Deposito cauzionale

Alcuna cauzione è e/o sarà dovuta dalla Società Promotrice in quanto, come evidenziato al punto n° 9 del presente Regolamento, i Premi saranno corrisposti agli aventi diritto contestualmente all'atto di acquisto dei Prodotti oggetto della presente Manifestazione a Premi ai sensi dell'articolo 7, comma 1, lettera B, del DPR 430/2001.

11. Pubblicità:

La Manifestazione a Premi oggetto del presente Regolamento sarà comunicata e pubblicizzata nei suoi contenuti mediante materiale P.O.P. esposto nei punti vendita aderenti alla iniziativa: tale materiale verrà prontamente rimosso qualora il punto vendita dovesse esaurire gli omaggi prima della scadenza.

La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente Manifestazione a Premi ai destinatari della stessa, purché qualsivoglia azione comunicativa risulti coerente con il presente Regolamento ed in conformità a quanto previsto dal DPR 430/2001.

Il presente Regolamento sarà disponibile sul sito internet www.curadelrespiro.it o lo si potrà richiedere scrivendo alla Società World Promotions di Mattia Riccò avente Sede Legale in Parma (PR) al civico 8 di Via Passo della Colla.

12. Adempimenti e garanzie, varie

- La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Manifestazione a Premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui all'articolo 1990 c.c., dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della originaria Manifestazione a Premi o in forma equivalente.
- L'utilizzo dei dati personali verrà fatto, nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo 30-06-2003, n. 196 e del Regolamento Europeo n. 679/2016 e successive modifiche, solo ai fini della presente promozione.
I dati inviati verranno utilizzati da Chiesi Italia S.p.A., con sede in Parma (PR) al civico 1 di Via Giacomo Chiesi, Titolare del Trattamento, previo espresso consenso e fino alla revoca dello stesso.
In ogni momento si potrà ottenere la conferma dell'esistenza di dati e conoscerne contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, cancellazione, blocco se trattati in violazione di legge, opporsi al trattamento (art. 7 D.Lgs. 196/03) nonché conoscere l'elenco dei Responsabili, scrivendo al Titolare alla e-mail dpochiesiitalia@chiesi.com.
- In caso di improvvisa indisponibilità del Premio indicato al punto 8 del presente Regolamento, per cause non dipendenti dalla volontà della Società Promotrice, lo stesso potrà essere sostituito con altro di analogo valore. La Società Promotrice declina e non si assume alcuna responsabilità, nei confronti dei partecipanti alla Manifestazione a Premio, relativamente alla eventuale mancata e/o ritardata consegna del Premio da parte del personale dei punti vendita aderenti per cause ad essa non imputabili.
- I Premi in palio non potranno essere convertiti in denaro.
- La Società Promotrice, per qualsiasi informazione inerente alla presente Manifestazione a Premi, mette a disposizione dei consumatori un "Servizio Cortesia" contattabile scrivendo alla casella di posta elettronica infoconsumer@chiesi.com
- La partecipazione alla Manifestazione a Premi comporta l'accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Regolamento non implica spese a carico del partecipante al di fuori di quelle volte all'acquisto dei Prodotti in promozione.

- Per qualsiasi controversia in ordine alla presente Manifestazione a Premi, della quale non sia investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà competente il Foro del Consumatore del luogo di residenza o del domicilio elettivo del partecipante.

Parma, 29 Marzo 2023



Mattia Riccò
World Promotions