

## **Regolamento della Operazione a Premi denominata "Operazione a Premio Sicuro Clenny Saline"**

### **1. Società promotrice**

Chiesi Italia S.p.A.  
Via Giacomo Chiesi, 1 - 43122 Parma (PR)  
C.F. e P.IVA: 02944970348

### **2. Soggetto delegato**

World Promotions di Riccò Mattia  
Via Passo della Colla, 8 - 43123 Parma (PR)  
C.F.: RCCMTT77A07G337F  
P.IVA: 002507540348

### **3. Prodotti in promozione**

Prodotti appartenenti alla categoria "Soluzioni Saline" della linea a marchio "Clenny" di seguito elencati:

- Iso Clenny Spray 100 ml.
- Iso Clenny Spray 120 ml.
- Iper Clenny Spray 50 ml.
- Iper Clenny Spray 100 ml.
- Iso Clenny 20 flac. 5 ml.
- Iper Clenny 20 flac. 5 ml.
- Iso Clenny 25 flac. 5 ml.

### **4. Durata**

Dal 01 Settembre 2021 al 30 Giugno 2022

### **5. Territorio e ambito di operatività della Manifestazione a Premi**

La promozione sarà diffusa presso farmacie, parafarmacie e corner salute della G.D.O. (supermercati e ipermercati) aderenti alla iniziativa e distribuiti sull'intero territorio nazionale. Il consumatore che desidera conoscere se un punto vendita aderisce o meno a questa iniziativa, può fare riferimento al materiale P.O.P. esposto direttamente nei punti vendita o contattare il "Servizio Cortesia" messo a disposizione dalla Società Promotrice che risponde alla casella di posta elettronica [infoconsumer@chiesi.com](mailto:infoconsumer@chiesi.com).

### **6. Destinatari**

Il pubblico di consumatori finali residenti e/o domiciliati sul territorio nazionale.

### **7. Modalità di svolgimento della Manifestazione a Premi**

Parteciperanno alla iniziativa solo gli acquirenti dei prodotti appartenenti alla categoria "Soluzioni Saline" della linea a marchio "Clenny" identificati al punto n° 3 del presente Regolamento.

Detti prodotti saranno presenti, con il relativo materiale informativo e pubblicitario, presso i punti e canali di vendita aderenti alla iniziativa come individuati al punto n° 5 del presente Regolamento.

Tutti coloro che, nel periodo dal 01/09/2021 al 30/06/2022, acquisteranno un prodotto a scelta tra quelli in promozione, riceveranno in omaggio uno spazzolino da denti per bambini.

L'omaggio sarà consegnato all'acquirente contestualmente all'acquisto del prodotto in promozione, come descritto al punto n° 9 del presente Regolamento.

Ciascun consumatore otterrà tanti premi quanti saranno gli acquisti dei prodotti in promozione effettuati nell'arco del periodo di durata della Manifestazione a Premi oggetto del presente Regolamento.

### **8. Premi in palio, loro valore e montepremi complessivo**

In palio n° 72.000 spazzolini da denti per bambini.

I premi di cui sopra avranno un valore unitario di € 0,60 (IVA esclusa) per complessivi € 43.200,00 (IVA esclusa)

#### Montepremi complessivo

Il valore complessivo del montepremi è di € 43.200,00 (IVA esclusa)

## **9. Termini di consegna dei premi**

I premi saranno consegnati agli aventi diritto contestualmente all'acquisto di almeno uno dei prodotti in promozione descritti al punto n° 3 del presente Regolamento.

Ciascun premio sarà contenuto in apposita confezione incorporata a quella contenente il prodotto in promozione acquistato.

## **10. Deposito cauzionale**

Alcuna cauzione è e/o sarà dovuta dalla Società Promotrice in quanto, come evidenziato al punto n° 9 del presente Regolamento, i premi saranno corrisposti agli aventi diritto contestualmente all'atto di acquisto dei prodotti oggetto della presente Manifestazione a Premi ai sensi dell'articolo 7, comma 1, lettera B, del DPR 430/2001.

## **11. Pubblicità:**

La Manifestazione a Premi oggetto del presente Regolamento sarà comunicata e pubblicizzata nei suoi contenuti mediante materiale P.O.P. esposto nei punti vendita aderenti alla iniziativa.

La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente Manifestazione a Premi ai destinatari della stessa, purché qualsivoglia azione comunicativa risulti coerente con il presente Regolamento.

Il presente Regolamento sarà disponibile sul sito internet [www.curadelrespiro.it](http://www.curadelrespiro.it) o lo si potrà richiedere scrivendo alla Società World Promotions di Mattia Riccò avente Sede Legale in Parma (PR) al civico 8 di Via Passo della Colla.

## **12. Adempimenti e garanzie, varie**

- La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Manifestazione a Premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui all'articolo 1990 c.c., dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della originaria Manifestazione a Premi o in forma equivalente.
- L'utilizzo dei dati personali verrà fatto, nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo 30-06-2003, n. 196 e del Regolamento Europeo n. 679/2016 e successive modifiche, solo ai fini della presente promozione.  
I dati inviati verranno utilizzati da Chiesi Italia S.p.A., con sede in Parma (PR) al civico 1 di Via Giacomo Chiesi, Titolare del Trattamento, previo espresso consenso e fino alla revoca dello stesso.  
In ogni momento si potrà ottenere la conferma dell'esistenza di dati e conoscerne contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, cancellazione, blocco se trattati in violazione di legge, opporsi al trattamento (art. 7 D.Lgs. 196/03) nonché conoscere l'elenco dei Responsabili, scrivendo al Titolare alla e-mail [dpochiesiitalia@chiesi.com](mailto:dpochiesiitalia@chiesi.com).
- La Società Promotrice si impegna a premiare tutti coloro che risulteranno vincitori in base al presente Regolamento, prevedendo eventualmente premi sostitutivi di valore non inferiore ai premi promessi e con caratteristiche similari, nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Società Promotrice stessa. La Società Promotrice declina e non si assume alcuna responsabilità, nei confronti dei partecipanti alla Manifestazione a Premio, relativamente alla eventuale mancata e/o ritardata consegna del premio da parte del personale dei punti vendita aderenti per cause ad essa non imputabili.
- I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro.
- La Società Promotrice, per qualsiasi informazione inerente la presente Manifestazione a Premi, mette a disposizione dei consumatori un "Servizio Cortesia" contattabile scrivendo alla casella di posta elettronica [infoconsumer@chiesi.com](mailto:infoconsumer@chiesi.com)
- La partecipazione alla Manifestazione a premi non comporta spese a carico del partecipante al di fuori di quelle volte all'acquisto del prodotto in promozione.
- Per qualsiasi controversia in ordine alla presente Manifestazione a Premi, della quale non sia investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà competente il Foro del Consumatore del luogo di residenza o del domicilio elettivo del partecipante.